**Бриф на разработку дизайна сайта**

*Полноценно и правильно заполненный бриф позволяет наиболее полно реализовать ваши пожелания!*

|  |  |
| --- | --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | |
| **1.Информация о контактном лице** |  |
| **ФИО** | **Иванов Иван Иванович** |
| **Должность** | **Директор магазина** |
| **Телефон** | **89999999999** |
| **E-mail** | **fbeww@341gmail.com** |
| **­Другие мессенджеры** | **WhatsApp, Telegram** |
| **2.Информация о втором контактном лице** |  |
| **ФИО** | **Романова Раиса Романовна** |
| **Должность** | **Менеджер** |
| **Телефон** | **74532224622** |
| **E-mail** | **rgjjqe@461gmail.com** |
| **­Другие мессенджеры** | **WhatsApp, Telegram** |
| **РАССКАЗ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ** | |
| **Образование компании, краткая история** | **Компания была основана в 2021 году как небольшой розничный магазин. За годы работы мы зарекомендовали себя как надежный поставщик книг и журналов для частных лиц и организаций.** |
| **Сфера деятельности компании** | **Сфера деятельности компании: розничная и оптовая торговля книгами и журналами.** |
| **Структура компании** | **Небольшой магазин с персоналом из 6 человек. Состоит из директора, менеджера, продавцов-консультантов, бухгалтера и кладовщика** |
| **Основные услуги и продукты компании** | **Продажа книг (учебников, художественной литературы, справочников, поэзии, научной литературы и т.д.), журналов для читателей разных возрастов. Оптовая и розничная торговля.** |
| **География реализации товаров и услуг** | **Адрес магазина: город Слободской, улица Колотушкина, дом 5.** |
| **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЗДАВАЕМОГО САЙТА** | |
| **Основное назначение сайта** | * **Продажа книг и журналов онлайн.** * **Привлечение новых клиентов.** * **Информация о новинках и акциях.** * **Предоставление информации о магазине и его местоположении.** |
| **Укажите URL вашего сайта/-ов** (*если есть*) |  |
| **Что вы хотите видеть в результате работы?** | * **Современный и удобный интернет-магазин с привлекательным дизайном.** * **Интуитивно понятную навигацию и поиск по каталогу.** * **Удобная система оформления и оплаты заказов.** * **Адаптивный дизайн, корректно отображающийся на различных устройствах (компьютеры, планшеты, смартфоны).** |
| **Что должен решать сайт? Почему текущий ресурс не решает поставленных задач?** | **Текущий сайт устарел, имеет неудобный интерфейс и не позволяет совершать онлайн-покупки.** |
| **Чему должен способствовать сайт (продаже, сервису, имиджу и т.д.)?** | * **Продажи. Увеличение объема розничных продаж за счет онлайн-заказов.** * **Сервису. Предоставление удобного сервиса для выбора, заказа и доставки книг и журналов.** * **Имидж. Создание положительного имиджа современного и клиентоориентированного книжного магазина.** |
| **ВАШИ КОНКУРЕНТЫ** | |
| **Что вам нравится у конкурентов?** | **У конкурента X нравится удобный фильтр по жанрам, у конкурента Y — наглядное отображение наличия книг на складе.** |
| **Чем вы отличаетесь от конкурентов?** | * **Широкий ассортимент: (Если это так) Большой выбор книг и журналов различных жанров и направлений.** * **Индивидуальный подход: (Если это так) персонализированные рекомендации и консультации.** * **Доступные цены: (Если это так) конкурентоспособные цены и гибкая система скидок.** * **Адрес: город Слободской, улица Колотушкина, дом 5.** |
| **Укажите URL основных конкурентов, на которых ориентируетесь** | **https://www.chitai-gorod.ru/** |
| **Укажите URL** **конкурентов, сайты которых не нравятся** | **https://books.google.co.ls/?hl=ru** |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ВАШИ КЛИЕНТЫ)** | |
| **Опишите типичного пользователя вашего сайта, для которого предоставляете услуги (пол, возраст, предпочтения)** | * **Школьники и студенты (14-25 лет): нуждаются в учебной литературе, интересуются современной художественной литературой, комиксами, журналами.** * **Люди, интересующиеся чтением (25-55 лет): читают художественную литературу, интересуются новинками, биографиями,историей.** * **Родители с детьми (25-45 лет): покупают детские книги, развивающую литературу, журналы для детей.** |
| **Основные цели посещения вашего сайта** | * **Найдите и купите нужную книгу или журнал.** * **Узнать о новинках и акциях.** * **Получить информацию о магазине (адрес, телефон, часы работы).** * **Заказать доставку книг на дом или в офис.** |
| **Укажите главные критерии выбора вашей услуги/ продукции для клиента** | 1. **Цена** 2. **Качество** 3. **Сервис (удобство поиска, заказа и доставки)** 4. **Другое: широкий ассортимент и экспертность продавца. (Важно для покупателей, которые ищут редкие книги, специализированную литературу или нуждаются в консультации по выбору.** |
| **Как вы удерживаете клиента?** | **Мы предлагаем программу лояльности, рассылаем информацию о новинках и акциях, проводим конкурсы и розыгрыши призов.** |
| **Как вы добиваетесь повторных продаж?** | **Мы рекомендуем книги, основываясь на предыдущих покупках клиента, и предлагаем персональные скидки.** |
| **Период взаимодействия с клиентом** | **От нескольких минут (поиск и заказ), до нескольких лет (участие в программе лояльности).** |
| **УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (УТП)** | |
| **Чем Вы лучше конкурентов?** | * **Широкий ассортимент (Высочайшие охоты в Беловежской пуще» Г. П. Карцова, год издания — 1903. Редкий подарочный фолиант по истории императорских охот, раритетный экземпляр коллекционной сохранности, тираж — 300 экземпляров).** * **Выгодные цены (За счёт большой сети закупок книг).** * **Удобное расположение (город Слободской, улица Колотушкина, дом 5).** * **Быстрая доставка.** |
| **Почему Вашу услугу/товар должны купить?** | * **У нас вы найдёте все необходимые книги и журналы в одном месте.** * **Мы предлагаем выгодные цены и скидки.** * **Мы гарантируем качество товаров и быструю доставку**. |
| **Какую полезность Вы даете клиентам?** | * **Экономия времени и денег на поиск нужной литературы.** * **Возможность получить качественные знания и информацию.** * **Удобный сервис для выбора, заказа и доставки книг и журналов.** |
| **Уделяете ли Вы внимание сервису?** | **Да.** |
| **ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ/НАПРАВЛЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ (РЫНКА)** | |
| **Опишите процесс предоставления услуг/продажи товара** | 1. **Клиент заходит на сайт.** 2. **Выбирает книгу или журнал.** 3. **Добавляет товар в корзину.** 4. **Оформляет заказ, указывая контактные данные и способ доставки.** 5. **Оплачивает заказ онлайн или при получении.** 6. **Получает заказ с курьером или забирает его в пункте выдачи/магазине.** |
| **Полная информация по возвратам, браку, гарантиям и т.д.** | **Возврат товара возможен в течение 14 дней с момента покупки при наличии чека и сохранении товарного вида. В случае обнаружения брака товар подлежит обмену или возврату денежных средств.** |
| **МАТЕРИАЛЫ** | |
| **Какие можете предоставить материалы**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. **Логотип** 2. **Слоган компании** 3. **Фирменные цвета** 4. **Фирменные шрифты** 5. **Brandbook** 6. **Примеры печатной рекламы** 7. **Фотоматериалы** 8. **Иллюстративные материалы** 9. **Патенты, сертификаты** 10. **Тексты для наполнения сайта** 11. **Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Логотип**  *(нужное подчеркнуть и прокомментировать)* | 1. **Требуется разработка с нуля (готовы заполнить бриф на разработку логотипа)** 2. **Требуется доработка логотипа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 3. **Логотип имеется. Готовы предоставить исходник в векторном формате** |
| **Фотоматериалы** | **Фотографии магазина, фотографии книг и журналов.** |
| **Тексты (преимущества, доставка, оплата, количество офисов)** | **Преимущества, доставка, оплата, количество офисов.** |
| **Баннеры под скидки и акции (конкретные темы)** | **«Скидка 10% на учебную литературу», «Акция: 2 книги по цене одной»** |
| **Вопрос/ответ** | 1. **Вопрос: Как оформить заказ? Ответ: Чтобы оформить заказ, зайдите в свой профиль. Для этого нажмите кнопку «Войти» и введите логин и пароль, которые вы указали при регистрации. Добавьте в корзину всё что хотите, нажмите «Оформить заказ» и следуйте дальнейшим подсказкам.** 2. **Вопрос:Как оформить заказ от лица компании? Ответ: При оформлении заказа выберите вкладку «Юридическое лицо» и введите ваши реквизиты. Мы доставим заказ в магазин «Книголюб», а в течение нескольких дней после передачи заказа в доставку пришлём счёт на электронную почту.** 3. **Вопрос: Когда привезут заказ? Ответ: Приблизительную дату доставки вы можете узнать при оформлении заказа или в своём профиле. Точная дата доставки зависит от наличия товара и расстояния от московского склада до пункта выдачи.** |
| **Доступы к аналитическим инструментам** | **Есть.** |
|  | |
| **СТРУКТУРА САЙТА**  *Структура сайта создается на встрече, с согласованием всех разделов. Для интернет-магазина нужна вся структура каталога.* | |
| **Опишите разделы и подразделы создаваемого сайта**  *Например:*  *1. Главная*  *2. О нас*  *2.1. История компании*  *2.2. Наши сотрудники*  *2.3. Наши партнеры*  *3. Услуги*  *4. Контакты*  *4.1. Адреса*  *4.2. Обратная связь* | **Главная**  **Каталог:**  **Категории книг (учебники, художественная литература, справочная литература, поэзия, научная литература и т. д.)**  **Подкатегории (авторы, жанры, серии книг, издательства и т. д. — детализация каталога будет зависеть от объема и структуры ассортимента).**  **Фильтры (по цене, автору, жанру, издательству, году издания, формату и т. д.)**  **Поиск по сайту**  **О нас:**  **История компании**  **Наши сотрудники**  **Адреса магазинов (если несколько)**  **Отзывы покупателей (если есть)**  **Доставка и оплата:**  **Условия доставки (курьерская доставка, самовывоз)**  **Способы оплаты (наличными, картой, онлайн-оплата)**  **Акции и скидки:**  **Текущие акции и специальные предложения**  **Программа лояльности**  **Контакты:**  **Адрес магазина (город N, улица B, дом 5)**  **Телефон: 89999999999**  **Электронная почта**  **Форма обратной связи**  **Ссылки на социальные сети (если есть)**  **Политика конфиденциальности и пользовательское соглашение (обязательно)**  **Блог/Статьи (опционально):**  **Обзоры книг**  **Статьи о литературе и чтении**  **Новости книжного мира**  **Личный кабинет пользователя (если планируется):**  **История заказов**  **Сохраненные адреса**  **Список избранного** |
| **Предусматривается ли структура под продвижение сайта** | **Да** |
| **Опишите структуру главной страницы**  *(для лучшего понимая, желательно приложить схему)* | * ****Шапка сайта:** Логотип (со ссылкой на главную страницу), название магазина, контакты (телефон, электронная почта), панель поиска, значок корзины, вход/регистрация.** * ****Главное меню:** Основные разделы (Каталог, О нас, Доставка и оплата, Акции и скидки, Контакты).** * ****Баннер:** Слайдер или статический баннер с информацией о текущих акциях, новинках или специальных предложениях.** * ****Категории книг (Краткий обзор):** визуальное представление основных категорий книг (учебники, художественная литература и т. д.) со ссылками на соответствующие разделы каталога.** * ****Блок с новинками:** отображение последних поступлений книг с изображениями обложек и кратким описанием.** * ****Рекомендации:** Блок с рекомендациями книг (основанными на предпочтениях пользователей, популярных книгах или тематических подборках).** * ****Блок с акциями и скидками:** визуальное представление текущих акций и специальных предложений.** * ****Блок с информацией о компании (о нас):** Краткое описание магазина, его преимуществ и выгод.** * ****Нижний колонтитул:** контакты, ссылки на социальные сети, информация о доставке и оплате, политика конфиденциальности, пользовательское соглашение.** |
| **Отметьте наиболее важные на ваш взгляд блоки на главной странице** | * **Баннер (акции, новинки)** * **Каталог (категории книг)** * **Блок с новинками** * **Поиск** |
| **Опишите структуру внутренних страниц**  *(для лучшего понимая, желательно приложить схему)* | * **Шапка сайта: логотип, название магазина, контакты, панель поиска, значок корзины, вход/регистрация.** * **Главное меню: (отображается как главная страница)** * **Хлебные крошки (Breadcrumbs): навигационная цепочка (Главная > Категория > Подкатегория > Название книги)** * **Контент страницы: (В зависимости от страницы — например, страница категории: список книг, фильтры, сортировка).**   **Страница товара:**  **Изображение обложки книги**  **Название книги**  **Автор**  **Цена**  **Описание книги**  **Отзывы (если есть)**  **Возможность добавления в корзину/избранное**  **Рекомендации похожих товаров**   * **Нижний колонтитул (Footer): контакты, ссылки на социальные сети, информация о доставке и оплате, политика конфиденциальности, пользовательское соглашение, авторские права.** |
| **Какие блоки и разделы на сайте самые важные** | * **Каталог** * **Карточка товара** * **Корзина и оформление заказа** * **Акции и скидки** * **Контакты** |
| **Языковые версии сайта** | **Русский** |
|  | |
| **ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА** | |
| **Тип сайта**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. **Корпоративный** 2. **Интернет-магазин** 3. **Сайт-визитка** 4. **Портал (новостной, игровой и т.д.)** 5. **Landing page** 6. **Другой: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Обладают ли продукты и услуги особенностями, которые надо отразить в дизайне** | **Да** |
| **Охарактеризуйте будущий дизайн сайта**  *(например: строгий, сдержанный, классический или яркий, креативный)* | **Современный, удобный, с элементами классического книжного стиля, но с учетом современных тенденций веб-дизайна.** |
| **Стиль сайта** | * **Привлекательный, но не отвлекающий от основного контента (книг).** * **Акцент на визуальной привлекательности обложек книг.** * **Удобство навигации и поиска.** * **Атмосфера чтения и уюта.** |
| **Какое основное сообщение необходимо донести до пользователя** | **Широкий выбор книг и журналов для всех возрастов, удобный сервис, выгодные цены.** |
| **Какие эмоции должен вызывать дизайн** | **Интерес, вдохновение, желание читать, доверие.** |
| **Опишите предпочтения в цветовой гамме сайта** | **Важно: цветовая гамма должна быть приятной для глаз и способствовать легкому восприятию информации.** |
| **Графические материалы на сайте**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. **Не нужно использовать графику** 2. **Использовать на усмотрение дизайнера** 3. **Использовать фотографии** 4. **Использовать иллюстрации** |
| **Делать акцент в дизайне сайта**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. **На фото** 2. **На иллюстрациях** |
| **Тематика изображений**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. **Абстракции** 2. **Люди** 3. **Животные** 4. **Растения** 5. **Техника** 6. **Бытовые предметы** 7. **Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Предполагается ли создание оригинальных изображений разработчиками сайта**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. **Нет, материалы предоставит заказчик** 2. **Нет, материалы можно купить в интернете** 3. **Да: фотографии на тему \_Книг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 4. **Да: иллюстрации на тему \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Тексты на сайте**  *(нужное подчеркнуть)* | 1. **Тексты предоставит заказчик** 2. **Нужен рерайтинг** 3. **Нужен копирайтинг** |
| **На какой информации дизайн должен акцентировать внимание посетителя** | 1. **На слогане/лозунге компании** 2. **На информации о компании** 3. **На услугах компании** 4. **На координатах местоположения офиса** 5. **На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке** 6. **На новинках продукции и услуг компании** 7. **На уникальности услуг и продукции компании** 8. **На выгодной ценовой политике** 9. **Дополнительно (*опишите)*** |
| **Как расставить акценты на сайте** | Функциональность   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | \_\_\_\_\_\_\_60\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | - | \_\_\_\_\_\_\_70\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | % |   ­­­­­  Красота   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | \_\_\_\_\_\_\_30\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | - | \_\_\_\_\_\_\_\_70\_\_\_\_\_\_\_\_ | % | |
| Примеры сайтов (не менее 3-х), которые Вам **нравятся**. Опишите что нравится.   |  |  | | --- | --- | | Адрес сайта | Комментарий | | **https://www.labirint.ru/** | **Нравится удобная навигация, минималистичный дизайн, акцент на качестве изображений обложек книг. Интуитивно понятный процесс заказа и оплаты.** | | **https://www.ozon.ru/?\_\_rr=1** | **Нравится цветовая гамма, шрифты, стильный и современный дизайн. Оригинальное представление информации о книгах и авторах.** | | **https://www.chitai-gorod.ru/** | **Нравится функциональность сайта, удобные фильтры и сортировка, возможность сравнения товаров, продуманная система рекомендаций, блог с полезными статьями.** | |  |  | |  |  | | |
| Примеры сайтов (не менее 3-х), которые Вам **НЕ** **нравятся**. Опишите, что не нравится.   |  |  | | --- | --- | | Адрес сайта | Комментарий | | **https://www.bookvoed.ru/** | **Не нравится перегруженный дизайн, слишком много рекламы, сложная навигация, нечитаемые шрифты.** | | **https://www.knigniy-club.ru/** | **Не нравится устаревший дизайн, плохая структура каталога, отсутствие мобильной версии, сложный процесс заказа.** | | **https://www.wildberries.ru/** | **Не нравится цветовая гамма, плохое качество фотографий, неинформативные описания товаров, отсутствие контактной информации на видном месте. Слишком агрессивный маркетинг, всплывающие окна, мешающие чтению.** | |  |  | |  |  | | |
| **Анализ текущего сайта** *(заполняется при редизайне)*   |  |  | | --- | --- | | Что нравится | Что **НЕ** нравится | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | |
| **Перечислите недопустимые к использованию в дизайне элементы, цвета, текст и т.д., если таковые имеются** | **Избегать использования агрессивных рекламных баннеров, слишком ярких и кислотных цветов, навязчивых всплывающих окон. Избегать использования шрифтов, которые сложно читать. Не использовать контент, нарушающий авторские права или законы.** |
| **ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНОЙ ЧАСТИ** | |
| **Полный список программ, с которыми взаимодействует сайт** | * **Платежная система (например, Robokassa, ЮKassa).** * **Система управления контентом (CMS) (например, WordPress, Drupal, Joomla). (Укажите, если CMS выбрана)** * **Сервис рассылок (например, Mailchimp, SendPulse). (Укажите, если используется)** * **Аналитические сервисы (Google Analytics, Яндекс.Метрика).** |
| **Калькулятор (если предусмотрен) - логика** | **Калькулятор не предусмотрен.** |
|  |  |

**Что еще хотели бы добавить:**

**Мы хотим, чтобы сайт был максимально удобен для мобильных устройств.**

**Возможность интеграции с социальными сетями важна.**

**Планируем в будущем добавить функцию онлайн-консультации.**

**Важно, чтобы сайт был оптимизирован для поисковых систем (SEO).**

Дата заполнения: \_\_03.06.2025\_\_\_